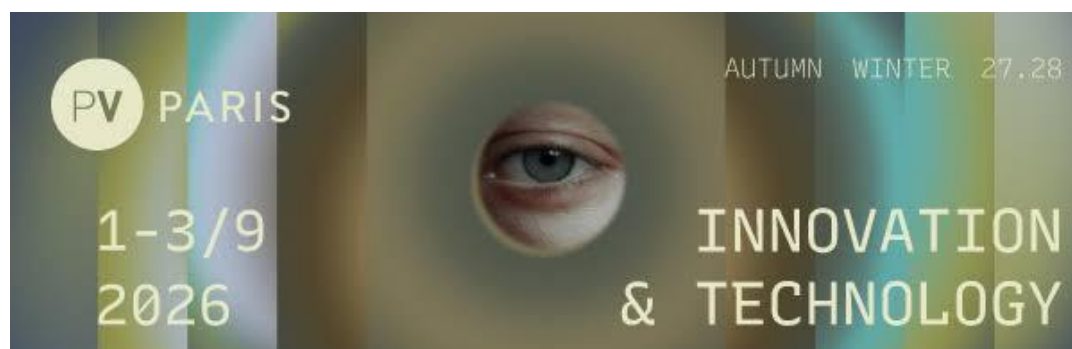


Japan Fashion Week Organization テキスタイル事業 プルミエール・ヴィジョン・パリ 2027/28 AW 展出展概要

プルミエール・ヴィジョン・パリ 2027/28 AW 出展概要

- 展示会名：Première Vision Paris Autumn Winter 27.28
- 会期：2026 年 9 月 1 日（火）－ 3 日（木）
- 主催：Première Vision SA
- 会場：Paris Nord Villepinte（フランス）
- 出展場所：Hall 2 Booth N.2S71



JFWO Promotion Booth:

日本のテキスタイル、産地、そしてファッションの創造力を世界へつなぐ。

一般社団法人日本ファッション・ウィーク推進機構（JFWO）は、Première Vision Paris Autumn Winter 27.28 において、JFWO Promotion Booth（プロモーションブース）を出展いたします。今回で3回目となる JFWO Promotion Booth では、日本のテキスタイル産業の価値を世界へ発信し、日本の素材・産地・クリエイションと海外のバイヤー、デザイナー、ブランドをつなぐハブとしての役割を担います。

ブースでは、日本各地の産地が培ってきた技術やものづくりの背景を紹介するとともに、素材展示や体験型コンテンツを通じて、日本のテキスタイルの魅力を多角的に発信します。来場者が日本の素材を“見る”“触れる”“体験する”ことで理解を深め、新たなビジネス機会や国際的な交流の創出につなげることを目指します。

Content: Japan Exhibitors Collection Index

Première Vision Paris に出展する日本企業の素材を横断的に紹介する「Japan Exhibitors Collection Index（インデックス）」を設置します。

来場者は JFWO ブースを起点として日本出展企業の素材や特徴を一覧で確認することができ、興味を持った企業のブースへ効率的に訪問することが可能です。日本企業との新たな出会いと商談機会の創出を目指します。



Content: Focus on Textile Regions “Wakayama Knit VR Experience”

JFWO が継続して取り組む「Focus on Textile Regions」シリーズの第3弾として、「和歌山ニット」を特集します。和歌山県は世界でも有数の丸編みニット産地として知られ、ヴィンテージ機と最新鋭機が共存する独自の生産環境を有しています。ブース内では、和歌山のニット工場を体感できる VR コンテンツを上映し、来場者に日本のものづくりの現場をより身近に感じていただきます。

本コンテンツは、2026 年 4 月に開催された Tokyo Textile Scope（TTS）で初公開され、その後の Milano Unica に続き、Première Vision Paris でも上映されます。日本語・英語・イタリア語・フランス語の 4 言語字幕に対応しており、世界各国の来場者に和歌山ニット産地の魅力を伝えます。

Content: Wakayama Knit Touch Bar

VR 体験と連動した企画として、「WAKAYAMA KNIT TOUCH BAR」を設置します。スーパーハイゲージからローゲージまで、和歌山で生産される多様なニット素材を実際に手に取り、その違いや特徴を体感いただける展示です。素材の風合いや編み構造を直接感じることで、日本のニット技術への理解を深めていただきます。また、商談や素材に関する問い合わせについては、Première Vision 出展企業との連携により、具体的なビジネス機会へとつなげていきます。



写真：Tokyo Textile Scope 2027SS

日本のものづくりを世界へ

日本には世界に誇るテキスタイル技術、地域に根差したものづくり、そしてそれらを活かすクリエイションがあります。JFWO は、こうした日本のテキスタイル産業の価値を国際市場へ発信し、新たなビジネス機会と交流を創出するプラットフォームとして活動を続けてまいります。

プレスリリースに関するお問い合わせ先:
一般社団法人日本ファッション・ウィーク推進機構(JFWO)

テキスタイル事業事務局
tominaga@jfw.jp / 富永